COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 septembre 2017

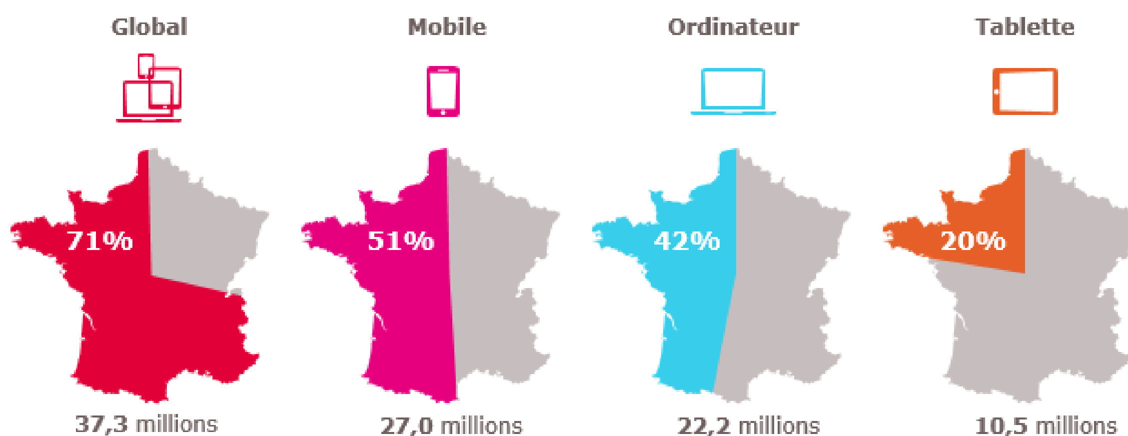
Mediametrie

Audience Internet Global en France en juillet 2017

Chaque jour, près de 8,5 millions d'internautes sur les sites et applications « plans / cartes / itinéraires »

En juillet 2017, 47,1 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit 90 % des Français. Au quotidien, ils étaient 37,3 millions (71% de la population).

**Couverture quotidienne par écran
(% de la population française) en juillet 2017**



En ce mois estival, 35,4 millions d'internautes ont visité au moins un site ou une application de la sous-catégorie « Plans/Cartes/Itinéraires », soit près de 7 Français sur 10.

Chaque jour, ils étaient en moyenne 8,4 millions à surfer sur ces sites ou applications de cartographie. Les ¾ d'entre eux ont privilégié le smartphone pour ces recherches d'itinéraires, soit 6,3 millions d'utilisateurs quotidiens.

Pour cette sous-catégorie, l'ordinateur et la tablette ont rassemblé respectivement 2,3 millions et 270 000 visiteurs uniques quotidiens.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – juillet 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés



Les mobinautes ayant visité au moins un site ou une application de la sous-catégorie « Plans/Cartes/Itinéraires » affichent un profil majoritairement féminin (51%), contrairement aux utilisateurs de l'ordinateur (51% d'hommes). Ils sont aussi plus jeunes : 39% d'entre eux ont entre 15 et 34 ans, contre seulement 25% des utilisateurs de l'ordinateur.

Top 10 de la sous-catégorie « Plans / Cartes / Itinéraires » en juillet 2017

Brands & *Channels*	Visiteurs uniques mensuels en juillet 2017	Couverture France Entière
Google Maps	**28 091 000**	53,5%
Mappy	**11 818 000**	22,5%
Waze	**9 602 000**	18,3%
ViaMichelin	**8 421 000**	16,1%
Apple Maps	**5 951 000**	11,3%
Google Earth	**2 388 000**	4,6%
TomTom	**1 410 000**	2,7%
Bing Maps & Local	**1 124 000**	2,1%
Geoportail	**799 000**	1,5%
Itineraire.info	**738 000**	1,4%

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – juillet 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes P	Visiteurs uniques par mois
1	Google	45 483 000
2	Facebook	41 706 000
3	Microsoft	36 576 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 162 000
5	Orange	27 354 000
6	Webedia	26 857 000
7	WEB66	26 141 000
8	Prisma Media	25 888 000
9	Solocal Group	25 310 000
10	Amazon	24 889 000
11	Wikimedia Foundation	24 760 000
12	Groupe Lagardere	23 743 000
13	Schibsted	23 510 000
14	Groupe Le Monde	22 853 000
15	Vivendi	21 923 000
16	Twitter	21 208 000
17	francetélévisions	21 022 000
18	Apple Computer	20 702 000
19	M6	19 876 000
20	La Poste	19 677 000
21	Yahoo	19 635 000
22	Groupe Auchan	18 797 000
23	Groupe Credit Agricole	18 594 000
24	Groupe Casino	18 405 000
25	Next Radio TV	17 570 000
26	auFeminin	17 235 000
27	SNCF France	17 066 000
28	Groupe Le Parisien	16 242 000
29	Groupe Numericable - SFR	16 110 000
30	LinkedIn	15 747 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – juillet 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques* B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	45 178 000	29 365 000
2	Facebook	41 378 000	23 433 000
3	YouTube	37 634 000	11 480 000
4	Orange	25 695 000	7 956 000
5	Amazon	24 521 000	3 636 000
6	Wikipedia	24 346 000	2 872 000
7	Microsoft	23 792 000	3 003 000
8	Leboncoin.fr	23 444 000	4 348 000
9	Windows Live	21 170 000	3 472 000
10	Twitter	21 109 000	4 066 000
11	Apple	20 701 000	8 790 000
12	Instagram	19 647 000	5 113 000
13	Yahoo	18 656 000	4 913 000
14	PagesJaunes	18 193 000	1 524 000
15	Le Figaro	18 116 000	2 049 000
16	franceinfo	17 741 000	2 017 000
17	Cdiscount	16 885 000	1 637 000
18	Le Monde	16 544 000	2 077 000
19	Le Parisien	16 242 000	1 507 000
20	LinkedIn	15 747 000	1 923 000
21	SFR	15 449 000	3 556 000
22	Samsung	15 322 000	3 683 000
23	BFM TV	14 602 000	1 704 000
24	Linternaute.com	14 250 000	829 000
25	Free	14 017 000	1 744 000
26	TripAdvisor	13 856 000	1 001 000
27	20minutes.fr	13 797 000	1 728 000
28	Tele Loisirs	13 466 000	2 224 000
29	Dailymotion	13 394 000	1 285 000
30	Meteo France	13 332 000	2 308 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – juillet 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Audience Internet Global en France en juillet 2017

La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site ou une application au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoît David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr